



GANSKE INTERACTIVE PUBLISHING

iPUBLISH GmbH, Poßmoorweg 2, 22301 Hamburg

iPUBLISH Ganske Interactive Publishing GmbH

Poßmoorweg 2
D-22301 Hamburg

Tel +49 (0) 40 2717-3900
Fax +49 (0) 40 2717-3904
info@ipublish.de
www.ipublish.de

Geschäftsführung:
Frank-H. Häger
Christine Hillmer

Amtsgericht Hamburg
HRB 76262
Ust-ID: DE 207955208
IBAN: DE51 2004 0000 06201800 00
BIC: COBADEFFXXX
Commerzbank Hamburg

ZEUGNIS

Stephan Pirsch, geboren am 08.02.1967 in Kiel, war zwischen dem 01.02.2012 und dem 01.10.2013 als **Leiter Business Development** bei der iPUBLISH Ganske Interactive Publishing GmbH tätig, ein Unternehmen der GANSKE Verlagsgruppe, in die Herr Pirsch zum 01.04.2007 eingetreten war.

Die im Juli 2000 gegründete iPUBLISH Ganske Interactive Publishing GmbH ist der (auto)mobile Content-Vermarkter für die Marken MERIAN, DER FEINSCHMECKER und PRINZ. In eigener Produktion oder mit Partnern werden multimediale Produkte mit Location-Based-Content vermarktet. Grundlage für alle Produkte ist Europas größte kombinierter Reise- und Eventdatenbank, über die iPUBLISH verfügt. In dieser Datenbank sind über 300.000 touristisch interessante Orte mit Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Restaurants, Hotels, Freizeittipps, Events etc. aus 34 europäischen Ländern gespeichert.

Herr Pirsch hat bei iPUBLISH ein System zum datenbankgestützten Publizieren von elektronischen Büchern entwickelt, um mithilfe programmiertechnischer Methoden neue Produkte aus der iPUBLISH-Datenbank zu generieren. Im Rahmen des Projektes entstand eine ebook-Reihe, die von Herrn Pirsch unter dem Titel "MERIAN Scout - Ein Wochenende in..." auf den Markt gebracht wurde.

Daneben hat Herr Pirsch ein Prüfmodell für Geschäftsmodelle entwickelt, das durch die Analyse digitaler Kanäle entscheidende Parameter wie Bedarf, Konkurrenzfeld und Marketingkosten bestimmt, und unter Berücksichtigung von Entwicklungs- und Unterhaltsaufwänden die Erlöschancen neuer Produktideen effektiv bewerten kann.

In Zusammenarbeit mit dem JAHRESZEITEN VERLAG hat Herr Pirsch darüber hinaus ein Projekt zur crossmedialen Verlagsproduktion ins Leben gerufen, um bei neuen Publikationen bereits in der Konzeptionsphase digitale Erlöskanäle einzuschliessen und damit die Arbeitsprozesse zu ökonomisieren. Herr Pirsch hat in diesem Rahmen unter anderem Apps für die Zeitschriften SELBERMACHEN und FÜR SIE entwickelt und für verschiedene Projekte Kooperationspartner akquiriert.

Herr Pirsch förderte aktiv die Zusammenarbeit, sein Verhalten gegenüber Geschäftsführung, Kollegen und Mitarbeitern war stets motivierend und vorbildlich. Herr Pirsch verfügt über umfangreiche Fachkenntnisse, auch über den eigentlichen Arbeitsbereich hinaus und zeigt ein hohes Maß an Eigeninitiative. Insbesondere seine profunde technische und journalistische Expertise und seine guten Kontakte zu den Chefredaktionen des JAHRESZEITEN VERLAGS haben die Realisierung der Projekte sehr befördert.

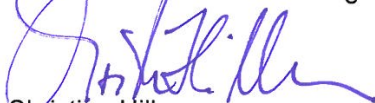
Die Leistungen von Herrn Pirsch haben jederzeit und in jeder Hinsicht unsere vollste Anerkennung gefunden. Die Firma iPUBLISH hat Mitte 2013 im Rahmen einer Restrukturierung mehrere Geschäftsbereiche schliessen müssen, dazu gehörte auch die von Herrn Pirsch betreute Geschäftsentwicklung.

Herr Pirsch hat das Unternehmen daher zum 1.10.2013 verlassen. Wir bedauern das Ausscheiden von Herrn Pirsch sehr. Wir danken ihm für die sehr gute Zusammenarbeit und wünschen ihm für die Zukunft weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Hamburg, 1. Oktober 2013

iPUBLISH GmbH

Ganske Interactive Publishing



Christine Hillmer
Geschäftsführung

JAHRESZEITEN VERLAG

JAHRESZEITEN VERLAG GmbH · 22288 Hamburg

JAHRESZEITEN VERLAG GmbH
Poßmoorweg 2 · 22301 Hamburg
Handelsregister Hamburg:
HRB 52756
USt-IdNr. DE 217 246 261
Geschäftsführer:
Thomas Ganske · Joachim Herbst
Dr. Ingo Kohlschein · Peter Rensmann

Konto:
Postbank Hamburg
Nr. 28571209 (BLZ 200 100 20)
www.jalag.de
E-Mail: jahreszeitenverlag@jalag.de
Telefon (040) 27 17-0
Telefax (040) 27 17-2056

Für Sie · Petra · Vital
ZuhauseWohnen · SelberMachen
Der Feinschmecker · Wein Gourmet
A&W Architektur & Wohnen
Country · Merian · Prinz
BMW Magazin

Durchwahl:

Fax:

E-Mail:

Zeugnis

Stephan Pirsch, geboren am 08.02.1967 in Kiel, ist seit dem 01.04.2007 in der GANSKE VERLAGSGRUPPE beschäftigt, zunächst als Online-Chefredakteur für die Zeitschrift PRINZ.

Herr Pirsch hat für PRINZ ein neues Onlineangebot konzipiert, die technischen Dienstleister ausgewählt, die technische, inhaltliche und gestalterische Umsetzung geleitet, Erlösmodelle realisiert, die Redaktion und das Projektmanagement aufgebaut und Partnerschaften mit Umsatz- und Reichweiten-relevanten Partnern akquiriert und Kooperationsverträge ausgehandelt, und anderem mit den Partnern Google, Myspace und BILD.de.

Herr Pirsch hat neue Erlösmodelle für das Angebot eingeführt, darunter die Anbindung von Performance Marketing-Lösungen und ein Selbstbuchungssystem für Anzeigenkunden.

Im Social Media-Umfeld konnte Herr Pirsch PRINZ.de ebenfalls etablieren. So gehörte PRINZ Ende 2008 mit 14.000 Abonnenten zu den reichweitenstärksten deutschen Medienmarken auf Twitter.

Insgesamt hat sich die Reichweite des Internetangebots durch die von Herrn Pirsch durchgeführten Maßnahmen innerhalb von 18 Monaten von 60.000 monatlichen Besuchern und 300.000 Seitenabrufen auf 1.2 Millionen Besucher und 12 Millionen Seitenabrufe im Dezember 2009 vervielfacht, bei einer in gleichem Maße positiven Umsatzentwicklung.

Neben der Redaktions- und Produktverantwortung für PRINZ.de wurde Herr Pirsch ab Mitte 2009 mit der Entwicklung eines Konzepts für die weiteren Titel des Jahreszeitenverlags betraut. Neben der Auswahl eines technischen Dienstleisters und der Verhandlung von Vermarktungskonditionen hat Herr Pirsch die Realisierung der Plattformen und den Aufbau von Online-Redaktion und Produktentwicklung verantwortet.

In diesem Rahmen hat Herr Pirsch ab Anfang 2010 folgende Zeitschriften des Jahreszeiten Verlags ans Netz gebracht und die operative Entwicklung geleitet:

VITAL
FÜR SIE
PETRA
ZUHAUSE WOHNEN
ARCHITEKTUR & WOHNEN
COUNTRY

In die für diese zusätzlichen Digital-Aktivitäten im März 2010 neu geschaffene Verlagsgruppentochter 4Seasons Digital.net wurde Herr Pirsch als Produktleiter und Chefredakteur berufen.

Begleitend zu den Onlineauftritten der Magazintitel hinaus hat Herr Pirsch folgende Internetprojekte initiiert, konzipiert, realisiert und verantwortet:

- heimwerkerlexikon.selbermachen.de - Die mit den Ratgeber-Inhalten der Zeitschrift SELBERMACHEN aufgebaute Seite ist auf die Auffindbarkeit durch Suchmaschinen optimiert und generiert seine Erlöse durch sehr themenspezifische Cost per Click-Anzeigen
- designtalente.aw-magazin.de - Eine markenaffine Community für junger Designer, die ihre Produkte unter dem Dach der Marke ARCHITEKTUR & WOHNEN präsentieren können
- meineerstewohnung.de - Eine Community-Webseite, als Nutzerbindungsinstrument für die Zeitschrift MEINE ERSTE WOHNUNG konzipiert
- kinderferienland-niedersachsen.de - Aktionswebseite, entwickelt im Rahmen der Kooperation zwischen der Zeitschrift MERIAN, 4Seasons Digital.net und dem Tourismusverband Niedersachsen
- <http://blog.prinz.de/grand-prix/> - Multiautoren-Blog zur Begleitung des jährlichen Eurovision-Songcontests

Neben der Verantwortung für die Internetauftritte hat Herr Pirsch für 4Seasons Digital.net die Entwicklung einer iPad-App zum Vertrieb der Zeitschriften des Jahreszeiten Verlags auf Tablet-Computern initiiert, konzipiert und zum Verkaufsstart des ersten iPad in Deutschland an den Markt gebracht.

Damit gehörte der Jahreszeiten Verlag zu den ersten deutschen Printmedien, die erfolgreich auf dem iPad an den Markt gegangen sind.

Im Bereich mobiler Applikationen hat Herr Pirsch darüber hinaus auf Basis der durch PRINZ verfügbaren Daten folgende Apps konzipiert und über Kooperationspartnerschaften monetarisiert:

- PRINZ Cityguide für Diesel/Ramazotti (iOS/iPhone)
- PRINZ Cityguide für Samsung (Bada)
- PRINZ Cityguide für RIM (Blackberry OS)

Herr Pirsch versteht es, inhaltliche, marktwirtschaftliche und technische Belange produktiv zu erfolgreichen Gesamtkonzepten zu verbinden und die Entwicklung neuer Bereiche voranzutreiben. Dabei helfen ihm sein tiefgreifendes technisches Verständnis, seine Übersicht über neueste Marktentwicklungen und seiner erlösorientierten Denkweise. Aufgrund seines umfangreichen und besonders fundierten Fachwissens erzielt er immer weit überdurchschnittliche Erfolge. Er erreicht und übertrifft dabei die selbst gesetzten sowie die vereinbarten Ziele meist sogar. Herr Pirsch zeigt dabei stets ein sehr hohes Maß an Eigeninitiative und Leistungsbereitschaft.

Seine Leistungen fanden stets unsere vollste Zufriedenheit.

Herr Pirsch verfügt über sehr gute Führungseigenschaften, er versteht es, seine Mitarbeiter stets zu sehr hohen Leistungen zu motivieren und Aufgaben und Verantwortung stets zielgerichtet zu delegieren.

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen, Mitarbeitern und Geschäftspartnern ist jederzeit vorbildlich.

Da Herr Pirsch künftig in Teilzeit für die Ganske Verlagsgruppe tätig sein möchte, wechselt er zum 01.02.2012 auf eigenen Wunsch zur iPUBLISH Ganske Interactive Publishing GmbH, um sich dort als Leiter Business Development der Entwicklung neuer elektronischer Geschäftsfelder für die Verlagsgruppe zu widmen.

Wir bedauern sein Ausscheiden sehr und danken ihm für stets sehr gute Leistungen.

Wir wünschen ihm auf dem weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Hamburg, den 31.01.2012


Christine Hillmer
Geschäftsführung

ZEUGNIS

Stephan Pirsch, geboren am 08.02.1967 in Kiel, war vom 01.08.1999 als Online-Redakteur in der Verlagsgruppe Milchstrasse beschäftigt. Ab dem 01.10.1999 wechselte er als Redaktionsleiter CINEMA Online in die neu gegründete TOMORROW Internet AG. In der Ende 2001 aus der Fusion der FOCUS Digital AG und der TOMORROW Internet AG entstandenen TOMORROW FOCUS AG war Herr Pirsch als Redaktionsleiter für TVSPIELFILM Online und CINEMA Online und Leiter des Ressorts ENTERTAINMENT bei FOCUS Online tätig. Ab dem 01.01.2005 übernahm er zusätzlich die Leitung von TOMORROW Online und das Ressort DIGITAL bei FOCUS Online. Seit dem 01.07.2005 war Herr Pirsch darüber hinaus als Channelmanager MULTIMEDIA auch für das Budget und die wirtschaftliche Entwicklung der von ihm betreuten Angebote verantwortlich. Diese Aufgabe führte er auch nach seinem Wechsel in die Chefredaktion bis zum 01.10.2006 kommissarisch weiter. Seit dem 01.02.2006 ist Herr Pirsch **stellvertretender Chefredakteur** für die aus der Verlagsgruppe Milchstrasse (VGM) stammenden Titel AMICA.de, FITFORFUN.de, TVSPIELFILM.de, CINEMA.de, MAX.de und TOMORROW.de. In dieser Funktion berichtet Herr Pirsch direkt an die Geschäftsleitung Portal der TOMORROW FOCUS AG.

Mit rund 60 Mitarbeitern erstellt der Portalbereich der TOMORROW AG mit

FOCUS Online/FOCUS MONEY Online, AMICA.de, FITFORFUN.de, TVSPIELFILM.de, CINEMA.de, MAX.de, TOMORROW.de

hochwertige Markeninhalte, die vermarktet, an Kunden syndiziert oder für weitere elektronische Nutzungsarten bereitgestellt werden. Mit über einer Milliarde Seitenabrufen pro Monat gehört die TOMORROW FOCUS AG zu Deutschlands größten Online-Vermarktern (gem. IVW). Hauptgesellschafter der börsennotierten Aktiengesellschaft ist das Medienunternehmen Hubert Burda Media.

Als stellvertretender Chefredakteur obliegt Herrn Pirsch die Organisation und inhaltliche Führung der Gesamtedaktion VGM mit zurzeit 13 festangestellten Mitarbeitern. Neben der inhaltlichen ist Herr Pirsch mit der konzeptionellen Weiterentwicklung der Angebote betraut, die sowohl die Planung neuer Applikationen und Inhaltsbereiche, als auch die Relaunches gesamter Angebote umfasst. Auch die Konzeption von Partnerintegrationen in die Inhaltsbereiche gehört zu den Aufgaben von Herrn Pirsch, für die er viele Kundenkontakte schafft und unterhält. Darüber hinaus ist er in der Konzeption bereichsübergreifender Anwendungen tätig, zuletzt durch die Entwicklung einer Foto- und Videocommunity, die auf allen Angeboten der TOMORROW FOCUS Portal GmbH eingesetzt wird. Derzeit arbeitet Herr Pirsch unter anderem an der Entwicklung einer kartenbasierten lokalen Community für den MAX Cityguide.

1/2

Die hohe journalistische Fachkompetenz gepaart mit technischem Sachverstand und sein ausgeprägtes marktwirtschaftliches Denken machen Herrn Pirsch zu einem Innovationstreiber und gefragten Spezialisten, dessen Rat in der gesamten Unternehmensführung sehr geschätzt wird.

Wir haben Stephan Pirsch als einen sehr kompetenten Mitarbeiter kennen gelernt, der über umfassende Fachkenntnisse, auch über den eigentlichen Arbeitsbereich hinaus, verfügt. Diese ermöglichen es ihm, die ihm übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit zu erledigen. Engagiert und jederzeit in der Lage, die Produkte eigenverantwortlich zu optimieren, ist Herr Pirsch eine große Bereicherung der innovativen Geschäftsprozesse der TOMORROW FOCUS AG.

Herr Pirsch arbeitet zu jeder Zeit zuverlässig und genau und ist auch größtem Arbeitsanfall unter starkem Zeitdruck gewachsen. Das Verhalten von Stephan Pirsch ist stets einwandfrei. Aufgrund seiner unkomplizierten, aufgeschlossenen Art und seiner Hilfsbereitschaft wird er von Vorgesetzten, Geschäftspartnern und Kollegen gleichermaßen sehr geschätzt. Als Teamleiter besitzt Herr Pirsch die Fähigkeit, seine Mitarbeiter zu motivieren und für eine positive Stimmung im Team zu sorgen. Seine kompetente und teamorientierte Art, Aufgaben zu delegieren und komplexe Arbeitsschritte zu kommunizieren, sorgen stets für ein produktives und effizientes Arbeitsklima und die beständig hohe Qualität des redaktionellen Produkts.

Herr Pirsch möchte unser Unternehmen auf eigenen Wunsch zum Ende des ersten Quartals 2007 verlassen, ein Schritt, den wir sehr bedauern. Herr Pirsch hat in seiner langjährigen Tätigkeit für die TOMORROW FOCUS AG die redaktionellen Bereiche entscheidend geprägt und damit in hohem Maße zur positiven wirtschaftlichen Entwicklung beigetragen. Er hat Angebote wie cinema.de und tvspielfilm.de von Grund auf neu entwickelt und durch zwei Relaunches geführt. Durch die Ökonomisierung und Zusammenlegung der technischen und redaktionellen Arbeitsprozesse gelang es Herrn Pirsch trotz knapper Ressourcen, cinema.de von ursprünglich zwei auf acht Millionen Seitenabrufe pro Monat zu entwickeln und tvspielfilm.de mit derzeit 17 Millionen Seitenabrufen zum unangefochtenen Marktführer in seinem Segment zu machen. Beide Angebote stehen nicht zuletzt durch die von ihm entwickelten Kooperationsmodelle wirtschaftlich sehr erfolgreich da. Darüber hinaus hat Herr Pirsch frühzeitig viele innovative Produkte für alle unsere Portale eingeführt, beispielsweise Blogs oder Einbindung von Online-Video.

Wir möchten uns bei Herrn Pirsch für sein herausragendes Engagement für unser Unternehmen bedanken und wünschen ihm weiterhin viel Erfolg auf seinem weiteren Lebensweg.

München, den 18.12.2006


Thomas Schmidt
Geschäftsleiter Portal, TOMORROW FOCUS AG



Teilnahme-Zertifikat

Herr Stephan Pirsch

hat an der firmeninternen Seminarreihe der
Tomorrow Focus AG
„7-Tage-Training zur
Managemententwicklung“
vom 26.01. - 28.01.2006 und 15.03. - 18.03.2006
teilgenommen.

Inhalte:

Psychologisches Kommunikations- und Führungstraining (3 Tage)

- Selbst- und Fremdkennntnis - Biostrukturanalyse
- persönlicher Kommunikationsstil und Präsentationstechnik
- Konferenz und Gruppendynamik
- angewandte Rhetorik und Dialektik
- Sprechen vor Gruppen und Auftrittssicherheit

Teampower und Führung (4 Tage)

- Teamentwicklung und praktische Teamführung
- Situatives Führen, Führungsstile und Führungstools
- Konflikt und Konfliktlösung im Führungsprozess
- Praxisorientierte Mitarbeitergespräche
- Motivation und konstruktive Kritik
- Fallanalysen mit Videofeedback

*Creatives Management GmbH • Sonnenweg 16 • 86482 Aystetten • Telefon 0821 487 111
www.creatives-management-gmbh.de • mail@creatives-management-gmbh.de*

Z W I S C H E N Z E U G N I S

Stephan Pirsch, geboren am 08.02.1967 in Kiel, war vom 01.08.1999 als Online-Redakteur in der Verlagsgruppe Milchstrasse beschäftigt. Ab dem 01.10.1999 wechselte er als Redaktionsleiter CINEMA Online in die neu gegründete TOMORROW Internet AG. Zusätzlich übernahm er ab dem 01.03.2001 die Redaktionsleitung von TV SPIELFILM Online. In der Ende 2001 aus der Fusion der FOCUS Digital AG und der TOMORROW Internet AG entstandenen TOMORROW FOCUS AG war Herr Pirsch als Redaktionsleiter für CINEMA Online und TV Spielfilm Online tätig. Ab dem 01.01.2005 übernahm er zusätzlich die Leitung bei tomorrow.de und dem FOCUS Online-Ressort Digital. Seit 01.07.2005 ist Herr Pirsch als **Channelmanager Multimedia** auch für die wirtschaftliche Entwicklung der von ihm betreuten Angebote verantwortlich.

Die TOMORROW FOCUS AG/Bereich Portal publiziert die acht reichweitenstarken und bekanntesten Online-Portale der TOMORROW FOCUS AG.

FOCUS Online/FOCUS MONEY Online, AMICA.de, FITFORFUN.de, TVSPIELFILM.de, CINEMA.de, MAX.de, TOMORROW.de

Mit rund 50 Mitarbeitern erstellt die TOMORROW FOCUS AG/Portal hochwertige Marken-Inhalte und Applikationen, die von anderen Gesellschaften der TOMORROW FOCUS AG vermarktet, an Kunden syndiziert oder auf mobile Endgeräte übermittelt werden. Mit über 750 Millionen Seitenabrufen pro Monat gehört die TOMORROW FOCUS AG zu Deutschlands größten Online-Vermarktern (gem. IVW). Hauptgesellschafter der börsennotierten Aktiengesellschaft ist das Medienunternehmen Hubert Burda Media.

Als Redaktionsleiter für CINEMA und TV SPIELFILM sowie als Ressortleiter von tomorrow.de und FOCUS Online-Digital ist Herr Pirsch zuständig für die Serverplanung und Erstellung von Site-Konzepten, wie Nutzerführung, Personalisierung von Applikationen und Erstellung von Layoutvorlagen für den Relaunch von cinema.de und tvspielfilm.de. Die Projektleitung der Relaunches sowie die redaktionelle Weiterentwicklung der Angebote liegen ebenfalls in seinem Verantwortungsbereich.

Neben dieser Vielzahl von Aufgaben ist Herr Pirsch zudem ressortübergreifend tätig. Er konzipiert und entwickelt Applikationen zur Verwendung auf mehreren Portalen (z.B. Weblog zur US-Wahl, Vermisstenforum Tsunami, Bundestagswahl-Applikationen mit Videoeinbindung). Zudem zeichnet er verantwortlich für die gesamte Projektleitung zur Einführung der Weblogs bei FOCUS Online.

1 / 2

Im Rahmen des Channelmanagement erstellt Herr Pirsch Konzepte ^{your digital life} für Partnerintegrationen (u.a. Amango) oder zur Realisierung einer Multimediaplattform bei TOMORROW FOCUS.

Hohe journalistische Fachkompetenz gepaart mit technischen Sachverstand und ein ausgeprägtes Gespür für die Channel-Vermarktung machen Stephan Pirsch zu einem gefragten Spezialisten, dessen Rat Chefredaktion, Geschäftsleitung und Vorstand der TOMORROW FOCUS AG sehr schätzen.

Herr Pirsch zeichnet verantwortlich für das Budget seines Ressorts und führt in seiner Funktion sechs feste und zahlreiche freie Mitarbeiter.

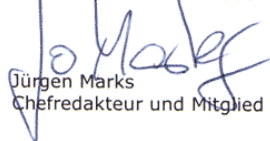
Wir haben Stephan Pirsch als einen sehr kompetenten Mitarbeiter kennen gelernt, der über umfassende Fachkenntnisse, auch über den eigentlichen Arbeitsbereich hinaus, verfügt. Diese ermöglichen es ihm, die ihm übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit zu erledigen. Engagiert und jederzeit in der Lage, eigenverantwortlich das Produkt zu optimieren, ist Herr Pirsch eine große Bereicherung für die innovativen Geschäftsprozesse der TOMORROW FOCUS AG. Die Mittel seines Ressorts plante Stephan Pirsch mit größter Umsicht und erzielte unter Einhaltung der Planziele optimale Ergebnisse. So konnte Herr Pirsch mit seinem Team die Umsatz- und Reichweitenziele der Entertainment-Angebote für 2005 deutlich übertreffen.

Herr Pirsch arbeitet zu jeder Zeit zuverlässig und genau und ist auch größtem Arbeitsanfall unter starkem Zeitdruck gewachsen. Das Verhalten von Stephan Pirsch ist stets einwandfrei. Aufgrund seiner unkomplizierten, aufgeschlossenen Art und seiner Hilfsbereitschaft wird er von Vorgesetzten, Geschäftspartnern und Kollegen gleichermaßen sehr geschätzt.

Als Teamleiter besitzt Herr Pirsch die Fähigkeit, seine Mitarbeiter zu motivieren und für eine positive Stimmung im Team zu sorgen. Seine kompetente und teamorientierte Art, Aufgaben zu delegieren und komplexe Arbeitsschritte zu kommunizieren, sorgen stets für ein produktives und effizientes Arbeitsklima und die beständig hohe Qualität des redaktionellen Produkts.

Wir erstellen dieses Zwischenzeugnis auf Wunsch von Herrn Pirsch, da der unterzeichnende Chefredakteur das Unternehmen zum Quartalsende verlässt. Diesem Wunsch kommen wir gerne nach und nehmen ihn zum Anlass, uns für den Einsatz von Herrn Pirsch zu bedanken. Wir freuen uns auf eine weitere erfolgreiche Zusammenarbeit mit ihm.

München, den 03.02.2006


Jürgen Marks
Chefredakteur und Mitglied der Geschäftsleitung

ZWISCHENZEUGNIS

Stephan Pirsch, geboren am 08.02.1967 in Kiel, war vom 01.08.1999 als Online-Redakteur in der Verlagsgruppe Milchstrasse beschäftigt. Ab dem 01.10.1999 wechselte er als Redaktionsleiter CINEMA Online in die neugegründete TOMORROW Internet AG. Zusätzlich übernahm er ab dem 01.03.2001 die Redaktionsleitung von TV SPIELFILM Online.

Ende 2001 entstand aus der Fusion der FOCUS Digital AG und der TOMORROW Internet AG die TOMORROW FOCUS AG. Das Unternehmen zählt zu den führenden Medienanbietern von Internet- und Printprodukten in Deutschland. Die TOMORROW FOCUS AG publiziert anspruchsvolle Informations- und Entertainment-Angebote für Endkunden, entwickelt und betreibt verlässliche, zukunftsweisende System-, Content- und Kommunikationslösungen für Unternehmen mit kommunikativen, redaktionellen Herausforderungen und vermarktet attraktive Zielgruppen mit hohen Reichweiten und crossmedialen Plattformen an Kooperationspartner.

Im Rahmen seiner Tätigkeit als

Redaktionsleiter CINEMA Online / TV Spielfilm Online

sind Stephan Pirsch die folgenden Aufgaben übertragen:

- Verantwortung für die Inhalte und die Entwicklung von CINEMA Online und TV SPIELFILM Online
- Reichweitenkontrolle und –steigerung
- Konzeption der redaktionellen Ausrichtung der Angebote und Entwicklung von Themen
- Personalverantwortung
- Mitarbeiterführung
- Volontärsausbildung und –betreuung
- Akquise und Organisation von Kooperationen mit Unternehmen, u.a. der Film- und Fernsehbranche
- Entwicklung von neuen Applikationen und Themenbereichen (Inhalt, Layout, Benutzerführung)
- Projektmanagement
- Entwicklung und Umsetzung technischer Strukturen mit internen und externen Dienstleistern
- Schnittstelle zu internen Abteilungen wie Marketing und Programmierung, zu den Redaktionen der Printausgaben sowie zu externen Partnern wie z.B. Filmverleihfirmen

1 / 2

- Entwicklung von Vermarktungskonzepten
- Budgetverantwortung
- Konzeption des Cinema Online Relaunches im Dezember 2000, Projektleitung bei der Durchführung des Relaunches
- Strukturelle Zusammenführung der Onlineangebote und der Redaktionen von CINEMA und TV SPIELFILM ab März 2001
- Koordination crossmedialer Vermarktungs-Kampagnen

Wir haben Stephan Pirsch als einen kompetenten Mitarbeiter kennen gelernt, der über umfassende Fachkenntnisse, auch über den eigentlichen Arbeitsbereich hinaus, verfügt. Diese ermöglichen es ihm, die ihm übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit zu erledigen. Engagiert und jederzeit in der Lage, eigenverantwortlich das Produkt zu optimieren ist Herr Pirsch eine große Bereicherung für die innovativen Geschäftsprozesse der TOMORROW FOCUS AG.


Herr Pirsch arbeitet zu jeder Zeit zuverlässig und genau und ist auch größtem Arbeitsanfall unter starkem Zeitdruck gewachsen.

Das Verhalten von Stephan Pirsch ist stets einwandfrei. Seine unkomplizierte, aufgeschlossene Art und seine Hilfsbereitschaft werden von Vorgesetzten, Geschäftspartnern und Kollegen gleichermaßen geschätzt und machen ihn zu einem beliebten Mitarbeiter. Die Anerkennung seines Teams findet er insbesondere durch seine verbindliche und kooperative Arbeitsweise.

Anlässlich des Umzugs der Online-Redaktion an den Standort München hat Herr Pirsch um Erstellung dieses Zwischenzeugnisses gebeten. Diesem Wunsch kommen wir gerne nach und nehmen ihn zum Anlass, uns für den Einsatz von Herrn Pirsch zu bedanken. Wir freuen uns auf eine weitere erfolgreiche Zusammenarbeit mit ihm in München und hoffen, dass er dem Unternehmen weiter treu bleiben wird.

Hamburg, 17. Oktober 2002


Christian Hasselberg
Leitung Gesamtedaktion Hamburg


Heidrun Groening
Geschäftsbereich Personal

2 / 2

ZWISCHENZEUGNIS

Herr Stephan Pirsch, geboren am 08. Februar 1967 in Kiel, ist seit dem 01. August 1999 als Online Redakteur in der Verlagsgruppe Milchstrasse tätig. Am 01. Oktober 1999 wechselte er im Zuge des Betriebsübergangs der Online Redaktion der Verlagsgruppe Milchstrasse in die TOMORROW Internet AG als

Redaktionsleiter

zu CINEMA Online, einer Redaktion der TOMORROW Internet AG. Bei der TOMORROW Internet AG handelt es sich um einen der wachstumsstärksten Medienanbieter im Internet.

Im Rahmen seiner Tätigkeit sind Herrn Pirsch folgende Aufgaben übertragen:

- Verantwortlichkeit für die Inhalte und die Entwicklung von CINEMA Online
- Konzeption und Entwicklung von Themen
- Umsetzungsplanung
- Arbeitszuteilungen
- Kooperationen mit Contentpartnern und Unternehmen aus der Filmbranche
- Schnittstelle zu anderen internen Abteilungen
- Vermarktung
- Relaunch : Grundsätzliche inhaltliche Konzeption der Site
- Projektmanagement
- Personalkoordination

Wir kennen Herrn Pirsch als einen sehr kompetenten und engagierten Mitarbeiter, der über umfassende Fachkenntnisse, auch über den eigentlichen Arbeitsbereich hinaus, verfügt. Diese ermöglichen es ihm, den ihm übertragenen Aufgabenbereich stets zu unserer vollsten Zufriedenheit zu erfüllen.

Herr Pirsch hat die außerordentlich positive Entwicklung von CINEMA Online im Jahr 2000 (Content, Benutzerführung, Traffic) maßgeblich beeinflusst. Dabei kamen ihm vor allem seine hohe Einsatzbereitschaft und Eigeninitiative und seine große Kreativität zugute.

Herr Pirsch arbeitet immer zuverlässig, genau und kundenorientiert. Er hat oft neue, konkret umsetzbare Ideen und findet optimale Lösungen. Auch größtem Arbeitsaufkommen ist Herr Pirsch jederzeit gewachsen.

Aufgrund seines unkomplizierten, aufgeschlossenen Wesens sowie seines souveränen und selbstsicheren Auftretens ist Herr Pirsch in der Lage, sich optimal in das Team einzufügen. Bei Vorgesetzten und Kollegen ist Herr Pirsch, auch aufgrund seiner großen Hilfsbereitschaft, gleichermaßen geschätzt.

Wir erstellen dieses Zwischenzeugnis auf Wunsch von Herrn Pirsch. Wir danken ihm für die bisherige gute Zusammenarbeit und hoffen, ihn noch lange zu unserem Team zählen zu können. Sein Ausscheiden würden wir sehr bedauern.

Hamburg, 26. Februar 2001
TOMORROW Internet AG


Jesko Wilke
Personalleiter


Christina Trost
Geschäftsbereich
Personalmanagement

ZEUGNIS

Herr **Stephan Pirsch**, geboren am 8. Februar 1967 in Kiel, wurde zum 1. März 1999 als Redakteur für das Ressort Aktuelles in der Redaktion NEUE REVUE in unserer *Heinrich Bauer TOPAS KG* tätig.

Zu seinen wesentlichen Aufgaben gehörte es, Berichte und Reportagen zu aktuellen Themen zu recherchieren und zu schreiben. In den täglichen Teamsitzungen sowie in den wöchentlichen Redaktionskonferenzen mit der Chefredaktion stellte Herr Pirsch seine Themenvorschläge dar, die er dann selbständig journalistisch umsetzte.

Herr Pirsch hat sich als vertrauenswürdiger Mitarbeiter erwiesen, der seine Aufgaben mit Engagement und persönlichem Einsatz erfüllt hat. Aufgrund seiner systematischen und strukturierten Arbeitsweise hat Herr Pirsch die ihm übertragenen Aufgaben stets ordnungsgemäß und termingerecht zu unserer vollen Zufriedenheit erledigt.

Das persönliche Verhalten von Herr Pirsch war jederzeit vorbildlich. Aufgrund seiner angenehmen Umgangsformen und seines freundlichen Wesens wurde er von seinen Vorgesetzten und Kollegen gleichermaßen geschätzt.

Das Arbeitsverhältnis endet auf eigenen Wunsch mit dem heutigen Tag.

Wir danken Herrn Pirsch für seine Mitarbeit und wünschen ihm für seine berufliche Zukunft weiterhin viel Erfolg und persönlich alles Gute.

Heinrich Bauer TOPAS KG

Chefredaktion



Peter Bartels

Geschäftsbereich Personal



Regina Nickel

Hamburg, den 31. Juli 1999

MAGAZIN VERLAG HAMBURG

Hamburgs beste Stadtmagazine.

Voluntariatszeugnis

Herr Stephan Pirsch, geboren am 8.2. 1967, hat zwischen März 1997 und März 1999 ein Volontariat in der Redaktion des Magazin Verlags Hamburg - ALSTERTAL-MAGAZIN, ALSTERTAL-NEWS!, ALSTER-MAGAZIN, ALSTERTAL SPEZIAL - absolviert.

Herr Pirsch hat Berichte, Portraits und Reportagen in den Bereichen Unterhaltung, Service und Aktuelles geschrieben und diese fotografisch illustriert.

Darüber hinaus hat sich Herr Pirsch insbesondere auf aktuelle Reportagen und Features zu den verschiedensten Themen spezialisiert. Für die Redaktion baute Herr Pirsch ein persönliches Informationsnetz zu den Hamburger Polizeistellen auf und erschloss mit der aktuellen Berichterstattung aus der Kriminalität einen neuen Themenbereich für unsere Publikationen.

Das redaktionelle Erscheinungsbild der 1997 neu geschaffenen Wochenzeitung ALSTERTAL-NEWS! hat Herr Pirsch entscheidend mitgeprägt und sie als Chef vom Dienst in verantwortlicher Position gestaltet.

Dank seiner hervorragenden EDV-Kenntnisse konnte Herr Pirsch den Online-Bereich des Verlags www.magazin-verlag.de aufbauen und betreuen und die Nutzung des Internets als Recherchemedium für die Redaktion erschließen.

Herr Pirsch verlässt uns auf eigenen Wunsch, was wir sehr bedauern. Wir haben ihn als äußerst fähigen und kreativen Mitarbeiter schätzen gelernt und wünschen ihm für seine berufliche Zukunft alles Gute.



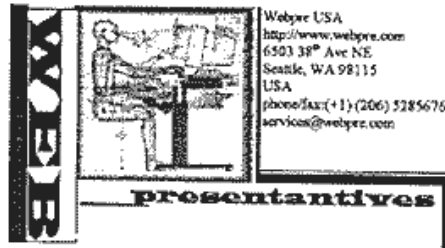
Gaby Hoffmann M.A.,

- Chefredakteurin -

Hamburg, 22.3.1999

From: bantzer@webpre.com Subject: Re: certificate

Date: Sat, 1 Mar 1997 11:56:49 -0700 (PDT)




Seattle, WA 01. März 1997

Bescheinigung

Stephan Pirsch ist seit Oktober 1996 selbständiger Partner unserer Firma in Deutschland. Darüber hinaus hat webpre Herrn Pirsch mit der Aufgabe betraut, das Website-design des Angebots von webpre in spanischer und französischer Sprache zu übernehmen.

Die Zusammenarbeit mit Herrn Pirsch verläuft zur vollsten Zufriedenheit der Firma webpre.


Christian Bantzer
webpre USA

katja schwirkmann dipl. designerin (fh) *vereinsstraße 51 20357hamburg*

Herr **Stephan Pirsch** ist seit Mitte 1996 in verschiedenen Projekten nebenberuflich als Texter für mich tätig.

Herr Pirsch arbeitet stets zu meiner vollsten Zufriedenheit. Die besonderen Fähigkeiten von Herrn Pirsch, die an uns gestellten Aufgaben im Team kreativ zu entwickeln, sind hervorzuheben.

Ich hoffe sehr, daß die außerordentlich erfolgreiche Zusammenarbeit mit Herrn Pirsch sich in zukünftigen Projekten fortsetzen wird.


Katja Schwirkmann

Hamburg, den 20.1.1997

B.P. 174
14010 Caen cedex

Tél. 31 38 32 32
R.C. Caen 58 B 18

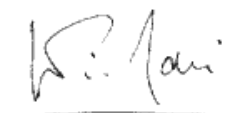
Société Ouest-France
S.A. cap. 500 000 f

**ouest
france** 
Bretagne
Normandie
Pays de Loire

Direction départementale du Calvados

Caen, le 31 mars 1995

Je soussigné, M. Jean-Pierre MARIE, Directeur Départemental du journal Ouest-France, à Caen, atteste que M. Stephan PIRSCH a effectué un stage en qualité de journaliste, du 13 mars au 1er avril au sein de notre rédaction. Il a participé à nos réunions, à notre vie quotidienne et a élaboré des articles parus dans notre édition. Avec intérêt et assiduité.



CERTIFICADO




RICARDO HEPP KUSCHEL, Director Ejecutivo del diario EL SUR de Concepción, certifica que el señor STEPHAN PIRSCH, identificado con el pasaporte Nr. K-7967273 de la República Federal de Alemania, realizó en este medio un período de práctica profesional, en el mes de marzo de 1994.

Su labor periodística en el diario fue supervisada por el Secretariado e Redacción y Editor de Suplementos, señor Rafael López Faúndez.

El suscrito y su supervisor valoran la dedicación y el esfuerzo desplegado por el señor Pirsch, que pudo superar las dificultades propias de expresarse en un idioma distinto al propio, y destacan su incisiva técnica de reporteo. Con el material escrito y fotográfico proporcionado por el señor Pirsch se editaron cuatro reportajes para el suplemento "La Gaceta".

Tras regresar a Alemania, el señor Pirsch se desempeñará como corresponsal ocasional de EL SUR en Hamburgo.

Se extiende el presente certificado al término del período de práctica periodística, para el uso que el señor Pirsch estime conveniente.

CONCEPCION, marzo de 1994

DIARIO EL SUR S.A.
CONCEPCION



PERIODICO
CHILENO
ALEMAN

CONDOR



Explorador Fawcett 1660
(Pueblo del Inglés)
Oficina 63 - Redacción
TEL : 2129251
Fax : 2209258
Oficina 53 - Secretaría
TEL : 2295796
Casilla 53020
Santiago

Chile **NEUES**
TELEFON 2192950
FAX 2191727

CERTIFICADO

Por la presente certificamos que el señor *Stephan Pirsch* realizó una práctica, jornada completa, en el departamento de Redacción de nuestro Periódico, desde el 7 de noviembre de 1993 al 22 de enero de 1994.

Su tarea comprendía escribir amplios reportajes en todas las áreas, con detallada investigación periodística.

El señor *Pirsch* trabajó a nuestra entera satisfacción.

Extendemos este Certificado para los fines que el señor *Pirsch* estime convenientes.

PERIODICO CHILENO ALEMAN

Erika Aping
Jefe de Redacción

Santiago, enero 22 de 1994



M.A.X. MUSIC - HALL BICHHOFSTRASSE 1 · 2300 KIEL 1

BICHHOF GASTRONOMIE BETRIEBS GMBH

BICHHOFSTRASSE 1 · 2300 KIEL 1
EINGETRAGEN IM HRB KIEL
GESCHÄFTSFÜHRER: WINFRIED KNEIDL
☎ 04 31 - 1 25 73 u. 14 92 93
FAX 04 31 - 1 61 66

Herr Stephan Pirsch ist in der Zeit vom 1.8.1989 bis zum 30.06.1990 als Redakteur des von unserem Hause herausgegebenen Programm-Magazins "Der Fisch" tätig gewesen.

Herr Pirsch war maßgeblich an der Konzeptionierung, dem Design und der redaktionellen Gestaltung des Magazins beteiligt. In der Redaktion hat sich Herr Pirsch mit allen Bereichen der Berichterstattung beschäftigt. Diese beinhalten Kurzkritiken von anlaufenden Filmen für unser Kino, Vorstellungen von Musikgruppen, Konzertkritiken und Ankündigungen von Veranstaltungen.

Die Schreibweise von Herrn Pirsch hat das Magazin geprägt und dadurch mit für den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens gesorgt.

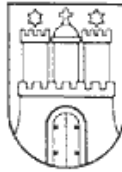
Neben seiner Tätigkeit als Redakteur hat Herr Pirsch in unserem Hause mehrere Musikveranstaltungen konzipiert und als Diskjockey begleitet.

Da Herr Pirsch die Stadt Kiel verläßt, scheidet er aus eigenem Wunsch aus unserem Team aus, was einen großen Verlust für uns bedeutet.

Wir sind davon überzeugt, daß Herr Pirsch in journalistischer Hinsicht über außerordentliche Fähigkeiten verfügt, die ihm in Zukunft zweifellos von Nutzen sein werden.


Kiel, 3.10.1990
BICHHOF GASTRONOMIE-
BETRIEBS GMBH
2300 KIEL 1
BICHHOFSTR. 1
☎ 04 31 - 1 25 73
FAX 04 31 - 1 61 66
(Ingrid Lockowandt)

KIELER SPAR- U. LEIHKASSE
BLZ 210 301 70 · KTO 91 007 922



FREIE UND HANSESTADT HAMBURG

BEHÖRDE FÜR SCHULE, JUGEND UND BERUFSBILDUNG

AMT FÜR SCHULE

- LEHRERPRÜFUNGSAMT -

ZEUGNIS

über die

ERSTE STAATSPRÜFUNG FÜR DAS LEHRAMT AN DER OBERSTUFE
- ALLGEMEINBILDENDE SCHULEN -

Herr Stephan Pirsch,

geboren am 8. Februar 1967 in Kiel,

wurde nach einem Studium von zwei Semestern an der Universität Kiel und acht Semestern an der Universität Hamburg zur Ersten Staatsprüfung für das Lehramt an der Oberstufe - Allgemeinbildende Schulen - zugelassen.

Das Thema der Hausarbeit lautete:

Der Erwerb der Syntax der Negation im Französischen als Erst- und Zweitsprache

Die Prüfung hatte folgende Ergebnisse:

Note für die Hausarbeit:	"sehr gut"
Noten für die Prüfungsfächer	
Erziehungswissenschaft	"befriedigend"
Französisch	"ausreichend"
Spanisch	"befriedigend"

Herr Stephan Pirsch hat die Erste Staatsprüfung für das Lehramt an der Oberstufe - Allgemeinbildende Schulen -

* befriedigend bestanden *.

Die Prüfung hat sich auch auf die Mittelstufe erstreckt.

Hamburg, den 12. Dezember 1996



Leiter des Lehrprüfungsamtes

Der Prüfung lag die Verordnung über die Erste Staatsprüfung für Lehramter an Hamburger Schulen vom 18. Mai 1982 (HmbGVBl, S. 143) zugrunde.

1. OA 2011